

Profil Firmy



Loud Videos

loudvideos.pl

Kim Jesteśmy

Witaj, czy masz stronę internetową?

Może założyłeś agencję społecznościową i chcesz poprawić ruch na stronie? A może opracowałeś aplikację mobilną i chcesz zwiększyć liczbę użytkowników?

Oprócz bycia częścią marki i zapewnianiu obecności online, **Twoja strona musi przede wszystkim skutecznie osiągać Twoje cele marketingowe.**

Loud Videos to studio explainer video oraz whiteboard animation z Warszawy.

Główną ideą naszej firmy jest tworzenie **wysoce efektywnych i wysokiej jakości animowanych filmów reklamowych dla firm.**

Przez **wysoką jakość** rozumiemy filmiki dopełniające stronę internetową, idealnie integrujące się z nią, łączące się z marką

jako jedna całość, oraz dodające to brakujące coś co pozwala wyprzedzić konkurencję.

Skuteczne filmiki są zbudowane na solidnych fundamentach sprawdzonych naukowo zasad reklamy. To filmiki które wiedzą, jak przemówić do klienta **na poziomie emocjonalnym** i jak umieścić Twoją wiadomość na rynku.

Zafascynowaliśmy się ludzkimi zachowaniami konsumentkimi i stale poszerzamy tę wiedzę, wykorzystując ją by odkrywać i implementować najsukuteczniejsze sposoby na uchwycenie odwiedzających stronę.

Wtedy właśnie opracowaliśmy własny framework tworzenia animowanych filmików marketingowych. **Tak właśnie zaczęliśmy**

tworzyć zautomatyzowanych sprzedawców dla stron internetowych.

Naszym celem jest łączyć i budować stosunki zawodowe z klientami, aby lepiej zrozumieć wyzwania które przed nimi stoją, a także testować i ciągle poprawiać nasz proces produkcji wideo oraz techniki marketingowe.

Czujemy ogromną satysfakcję z dostarczania świetnego produktu naszym klientom i jesteśmy podekscytowani za każdym razem, kiedy zostajemy poleceni kolegom i partnerom.

Zasady gry w Internecie zmieniły się, potrzebujesz najsukuteczniejszych narzędzi aby przetrwać i wygrać na rynku.

Tu właśnie do gry wchodzi Loud Videos!

Wciągnij Odwiedzających

Szybki wzrost branży produkcji wideo online, połączony ze wzrostem jej konsumpcji, wskazuje na nowe wzorce zachowania ludzi.

Przeglądają internet bardzo szybko i rzadko kiedy czytają choćby część treści na stronie.

między układami stron.

My jednak widzimy w tym szansę.

Wykorzystujemy nowe trendy i zachowania, obracając je w przewagę aby zwiększyć skuteczność przyciągania nowych klientów.

Nasze animacje pozwolą Ci uchwycić uwagę od pierwszych sekund wizyty internauty na stronie, a następnie zapewnią szansę na demonstrację, że liczysz się i pokazanie jak dokładnie klient skorzysta na Twoim produkcie.

Wszystko w naszych filmikach jest zaprojektowane w jednym celu – stworzenia przywiązania ludzi do Twojego produktu lub usługi i wciągnięcia ich w Twoją markę.

Nasze filmiki przemawiają bezpośrednio do ludzi na poziomie

osobistym i pokazują, jakie korzyści im zapewnisz – natychmiast wręcz chcą dowiedzieć się więcej o Twoim produkcie.

Stawia to nowe wyzwania przed firmami, ponieważ nie mogą już one opierać się na dobrym designie ze względu na podobieństwa

Wideo to najprostszy sposób pozwalający ludziom odkryć korzyści Twojego produktu lub usługi oraz połączyć to z Twoją marką.



Proces



Wybierz właściwą publiczność

dla swojego wideo.
Rozmawiaj bezpośrednio z klientami o ich problemach i pragnieniach.

Przekaż wartość

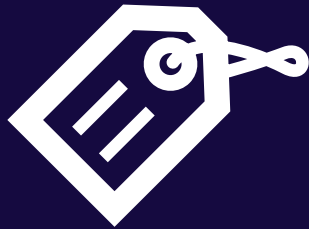
klientom.
Zademonstruj prawdziwe korzyści, uwzględnij chwytły emocjonalne, wyeliminuj ryzyko.



Sprzedaj

Na końcu niech pojawi się wezwanie do działania, powiedz klientowi co ma zrobić teraz, niech podjęcie kolejnego kroku będzie łatwe.

Krok 1. Cel.

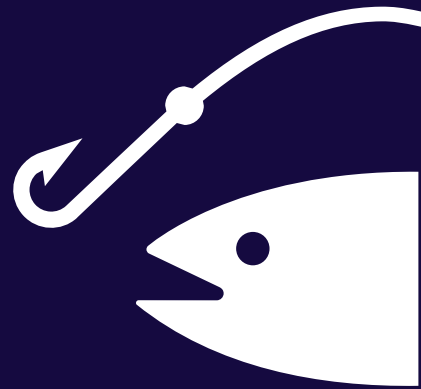


Tożsamość klienta

Jak dobrze znasz swoich klientów? Do kogo ma przemawiać wideo? Musimy odpowiedzieć na te pytania bardzo precyzyjnie, sprawić, że gdy ludzie oglądają Twoje wideo, mówią „Tak, to ja!”.



Uchwycić Co przyciąga klientów? Jakie problemy i frustracje próbują rozwiązać. Jakie są ich wewnętrzne pragnienia? Ludzie muszą powiązać siebie z Twoim produktem i mieć wrażenie, że są rozumieni.



Zbuduj zaufanie Rozmawiaj z klientami w ten sam sposób w jaki rozmawiasz z dobrym przyjacielem przy kawie. Opowiedz swoją historię, dodaj trochę humoru. Zbuduj połączenie. Nie bądź zbyt poważny czy formalny.



Krok 2.

Przekaż wartość.



Zademonstruj korzyści

Jak Twój produkt pomoże klientowi w prawdziwym świecie? Nie mówimy o funkcjach czy charakterystyce produktu.



Wzbudź emocje

Jakie emocje wywołuje korzystanie z produktu? Dlaczego klienci naprawdę pragną Twojego rozwiązania? Jak chcą się czuć na koniec dnia?

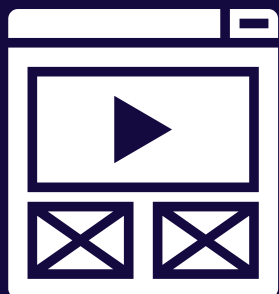


Wyeliminuj ryzyko

Jak przekonać klienta do podjęcia kroku? Co powstrzymuje go przed natychmiastowym zakupem, jak możesz wyeliminować tę granicę? Jakie wątpliwości może mieć klient?



Krok 3. Sprzedaj.



Widoczność

Twoje wideo powinno być pierwszym krokiem w lejku marketingowym – pierwszą interakcją między nowym odwiedzającym a firmą. Niech filmik znajduje się na samej górze strony, niech będzie pierwszą rzeczą jaką widzi klient.



Wezwanie do działania

Powiedz klientowi co konkretnie musi zrobić po obejrzeniu filmiku, niech wpadnie w lejek marketingowy prosto do następnego kroku.



Prostota zdobycia

Niech zakup produktu będzie dla klientów prosty. Uwzględnij przycisk „Kup teraz” lub numer telefonu obok filmiku. Niech będzie to jedyny element strony, który przyciągnie wzrok klienta.

Masz pytania?
Skontaktuj się z nami.